Manual de Usuario

**Introducción**

Este sistema web está diseñado para ayudar a los usuarios a gestionar las ventas y el stock de productos en la empresa de fabricación de botones y cierres. Las funcionalidades del sistema incluyen la creación de ventas, el seguimiento del inventario, y la generación de reportes de los productos más y menos vendidos. A continuación, se describen las interfaces y funcionalidades del sistema para facilitar su uso.

**Menú Principal**

El **Menú Principal** permite al usuario navegar a las diferentes secciones del sistema: **Ventas**, **Stock** y **Reportes**.

Para utilizar cualquier sección, simplemente haga clic en el nombre de la sección en el menú. Este sistema de navegación garantiza un acceso rápido a las diferentes funciones sin mostrar información adicional en el propio menú.

**Ventas**

**Realizar Venta**

La sección **Realizar Venta** permite registrar una nueva venta en el sistema. Aquí se detalla cómo usar esta interfaz:

1. **Acceso**: Desde el menú principal, haga clic en **Ventas** y luego seleccione **Realizar Venta**.
2. **Formulario de Venta**: Ingrese la información requerida:
   * **Producto**: Seleccione el producto que desea vender.
   * **Cantidad**: Ingrese la cantidad de unidades a vender.
3. **Comprobación de Stock**: El sistema verificará si hay suficiente stock para completar la venta. Si no es suficiente, recibirá una notificación.
4. **Confirmación de Venta**: Una vez ingresados los datos, haga clic en **Confirmar Venta**. El sistema registrará la venta y actualizará el inventario automáticamente.

**Historial de Ventas**

La sección **Historial de Ventas** permite al usuario revisar ventas anteriores y ver información sobre los productos más vendidos.

1. **Acceso**: Desde el menú principal, haga clic en **Ventas** y luego seleccione **Historial de Ventas**.
2. **Lista de Ventas**: Verá una lista de todas las ventas realizadas, incluyendo detalles como:
   * Producto vendido
   * Fecha de venta
   * Cantidad
   * Total de la venta
3. **Filtrar y Buscar**: Puede buscar ventas específicas o filtrar por fecha o producto para obtener información detallada.
4. **Reporte de Productos Más Vendidos**: En esta sección, también encontrará el reporte de los productos más y menos vendidos basado en las ventas registradas.

**Stock**

**Agregar Producto**

La sección **Agregar Producto** permite añadir un nuevo producto al inventario.

1. **Acceso**: Desde el menú principal, haga clic en **Stock** y luego seleccione **Agregar Producto**.
2. **Formulario de Agregar Producto**: Complete los campos necesarios:
   * **Nombre del Producto**
   * **Descripción** (opcional)
   * **Cantidad Inicial** (cantidad con la que se inicia el stock)
   * **Precio** (precio unitario del producto)
3. **Guardar Producto**: Haga clic en **Guardar** para añadir el producto al inventario.

**Actualizar Stock**

La sección **Actualizar Stock** permite modificar la cantidad en inventario de los productos existentes.

1. **Acceso**: Desde el menú principal, haga clic en **Stock** y luego seleccione **Actualizar Stock**.
2. **Seleccionar Producto**: Aparecerá una lista de productos en inventario. Seleccione el producto que desea actualizar.
3. **Modificar Cantidad**: Ingrese la cantidad nueva o la cantidad adicional que desee sumar al stock.
4. **Confirmar Actualización**: Haga clic en **Actualizar Stock** para guardar los cambios. El sistema actualizará automáticamente la cantidad disponible.

**Reportes**

La sección **Reportes** proporciona un análisis del rendimiento de los productos, mostrando cuáles son los más y menos vendidos.

1. **Acceso**: Desde el menú principal, haga clic en **Reportes**.
2. **Generar Reporte de Ventas**: Seleccione la opción de **Productos Más Vendidos** o **Productos Menos Vendidos**.
3. **Visualización de Reportes**: El sistema generará un reporte que muestra los productos ordenados por cantidad vendida.